

NEWS RELEASE

報道関係各位

ガイドブックの情報に飽きていませんか？**インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは満足いただける情報を持っています**

～新しい”Insider Experience (インサイダー・エクスペリエンス)”が登場

アジア太平洋地域でご旅行されるお客様に、その土地ならではの文化と名所をご紹介します～

本ニュースリリースは、2008年8月22日にインターコンチネンタル ホテルズ グループ PLC (IHG) より発表された内容の抄訳版です。

2008年8月22日、シンガポール発 - 世界初のグローバルで展開するラグジュアリーホテルブランド、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、お客様の声にお応えして、アジア太平洋地域の 35 のインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツで新しい“Insider Experience(インサイダー・エクスペリエンス)”シリーズをご紹介します。“Insider Experience(インサイダー・エクスペリエンス)”パッケージは、例えば、出張中のちょっとした自由時間に最適です。インターコンチネンタルの経験豊富なコンシェルジュたちのアイデアから生まれたこれらのパッケージは、それぞれの土地に隠された、現地ならではの文化や隠れた見所をご紹介します。それぞれの体験では、お客様に旅先の知られざる場所や魅惑的な雰囲気を見いだせることでしょう。そして、その土地の雰囲気に十分に浸っていただくことができます。

例えば、受賞経験のある香港のシェフに習う飲茶、ボラボラ島近くの無人島へのプライベートツアー、ブエノスアイレスでのタンゴレッスン、ロサンゼルスではパーソナルスタイリストによるファッションコーディネート、ロンドンではアーティストと一緒にギャラリー巡りをする等、世界のインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツのお客様のために特別に開発した“Insider Experience(インサイダー・エクスペリエンス)”パッケージ独自の、ユニークなプランを数多くご用意しています。

“Insider Experience(インサイダー・エクスペリエンス)”には次の 6 つのカテゴリーがあります：Insider Leisure; Insider Occasion; Insider Culture; Insider Shopping; Insider Events and Insider City。それぞれは、地元の食材、ワイン、芸術、音楽、ショッピングなど、その町や地域ならではの特別な体験があります。

アジア太平洋地域のセールス&マーケティング シニア・ヴァイスプレジデント ゲイリー・ローゼン (Gary Rosen) は、次のように述べています。「私どものお客様から、旅行中にユニークで濃密な本物の体験をしたい、とご要望を頂戴します。この“Insider Experience(インサイダー・エクスペリエンス)”パッケージは、アジア太平洋地域のインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツで過ごされるお客様が、その土地を最大限にお楽しみいただくことを十分にサポートいたします。」

アジア太平洋地域のインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツに滞在するお客様にご用意している“Insider Experience(インサイダー・エクスペリエンス)”パッケージの一部を次にご紹介します。

インターコンチネンタル ハノイ ウエストレイク
(InterContinental Hanoi Westlake)**“Culture through Architecture”**

中国式の仏塔からヨーロッパ文化を受け継いだ教会、植民地時代の面影を残すフランス風のヴィラ、そして古代の雰囲気が漂う門など、ハノイの誇る素晴らしい建築物を探訪しながらベトナムの歴史をたどるガイドツアーです。

インターコンチネンタル香港 (InterContinental Hong Kong)

“Gateway City Experience”

ヴィクトリア湾と香港スカイラインを望むホテルのプールテラスで受ける太極拳のレッスン、続いて中国式指圧マッサージと、お客様ご自身で中国文化を体験いただけます。黄昏時には、ロビー・ラウンジにてオリジナルカクテル「ナインドラゴン (Nine Dragon)」や、本物の中国ジャンク船から光のショー「シンフォニー・オブ・ライツ」を鑑賞いただけるカクテル・ハーバー・クルーズをお楽しみいただけます。

インターコンチネンタル バンコク (InterContinental Bangkok)

“Learn How to Cook Thai Specialty Dishes”

食事を楽しむお客様には、お部屋に運ばれてくるタイ風の朝食で目が覚めることでしょうか。そして、シェフとともにマーケットに繰り出し、お客様ご自身でお好きな食材をお選びいただきます。その後、タイ料理を学んでいただきます。

インターコンチネンタル ボラボラ ル・モアナ (InterContinental Bora Bora Le Moana Resort)

“Yes, You Can Have Your Own Island”

このリゾートを訪れた人々は皆、フランス領ポリネシアで最も美しい場所と称します。海の上に建つ美しいバンガロー、白い砂浜、豊富なウォータースポーツと魅力的なアクティビティは、究極の島逃避行のため。お客様と愛する人の2人のための無人島へのピクニックは、特にカップルの方にとって、ロマンティックな旅先の典型です。

ANA インターコンチネンタルホテル東京 (ANA InterContinental Tokyo)

“See Tokyo Like a Local”

東京の歴史的建造物、活気あるショッピング街、知られざる隠れ家的なスポットを巡るプライベートツアー、続いて素晴らしい本物の日本料理をご堪能いただき、一日の終わりには日本式の指圧マッサージで疲れを癒していただけます。

インターコンチネンタル ウェリントン (InterContinental Wellington)

“The Perfect Pairing”

「ワイララパ グルメ ワイン エスケープ (the Wairarapa Gourmet Wine Escape)」で過ごす一日。お二人で朝食をお楽しみいただき、素敵な景色を眺めることができる列車に乗り、ワインで有名なマーティンボローへ。マーティンボローの4か所のワイナリーでのワイン試飲、ワイン畑のカフェでのくつろぎのランチをお楽しみいただけます。

さらに、インターコンチネンタルはオリンピックをテーマにした“Insider Experience(インサイダー・エクスペリエンス)”パッケージを開発しました。オリンピックの精神をたたえ、オリンピック会場やアスリートたちの軌跡をたどる機会をご提供いたします。これらのスペシャルパッケージは2008年9月からインターコンチネンタル香港 (InterContinental Hong Kong) とインターコンチネンタル ファイナンシャルストリート北京 (InterContinental Beijing Financial Street) でスタート、続いて10月には中国で最も新しいインターコンチネンタルホテル、インターコンチネンタル北京北辰 (InterContinental Beijing Beichen) とインターコンチネンタル青島 (InterContinental Qingdao) がオープンします。

“Insider Experience(インサイダー・エクスペリエンス)”パッケージの詳細は今年はじめにオープンしたインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツのウェブサイトでご確認いただくことができます。本サイトはデザインを一新し、アクセスされる方の利便性を高め、ブランドエクスペリエンスもより一層満喫していただけるようになっていきます。加えて、お客様が訪問先での計画を立てる際に有用となる、双方向的に使用できる地図や、その土地ならではの情報やアドバイスなど、目的地別のビデオや情報が満載です。

以上

【参考写真：各地の“Insider Experience(インサイダー・エクスペリエンス)”】



インターコンチネンタル ハノイ ウエストレイク



インターコンチネンタル香港



インターコンチネンタル バンコク



インターコンチネンタル ボラボラ ル・モアナ



ANA インターコンチネンタルホテル東京



インターコンチネンタル ウェリントン

###

インターコンチネンタル ホテルズ グループ(IHG)について

インターコンチネンタル ホテルズ グループ [IHG, Lon:IHG; NYSE:IHG (ADRs)] は、英国に本社を置く、客室数で世界最大のホテルグループです。IHG は、多くの関連会社を通して、世界の約 100 の国や地域に 4,000 以上のホテル、59 万以上の客室を、所有、運営、リース、もしくはフランチャイズ契約しています。IHG は、認知度が高く、お客様に支持されるホテルブランドであるインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ、ホリデイ・イン エクスプレス、スティプリッジ・スイーツ、キャンドルウッド・スイーツ、ホテル インディゴなどを有しています。また、3,900 万以上の会員数を誇る世界最大のホテル会員プログラム、「Priority Club Rewards(プライオリティ・クラブ リWARDS)」を運営しています。

IHG は、International Hotels and Environment Initiative(国際的なホテルと環境のイニシアティブ:IHEI)を創設し、観光業界では最も早く環境問題への取り組みを始めました。IHEI は、国際ビジネスリーダー・フォーラムが 2004 年に開始したツーリズム・パートナーシップの基盤作りに取り組み、IHG は現在もその一員として活動しています。環境と地域社会は、IHG の世界規模の企業責任という重点事項の中心に位置づけられています。

インターコンチネンタル ホテルズ グループは、1,700 以上のホテルの開発を計画しており、今後数年間にグローバルな展開計画の中で、約 150,000 人の雇用を必要としています。

インターコンチネンタル ホテルズ グループ PLC は、グループの持ち株会社であり、英国で法人格を取得し、イングランドとウェールズに登録しています。

IHG では、各種情報の入手や、宿泊予約をインターネット上で行うことができます。各ホテルに関する情報、及びご予約に関しては、www.ihg.com までどうぞ。また、グループのホテル会員プログラム「Priority Club Rewards(プライオリティ・クラブ リWARDS)」に関しては、www.priorityclub.com をご確認ください。

IHG の最新情報については、メディア向けページ www.ihg.com/media にてご覧いただけます。

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト URL: www.anaihghotels.co.jp

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのプレスリリースウェブサイト URL: www.anaihghotels.co.jp/pr

報道関係お問い合わせ先:

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン 広報 潮

(tel.03-3505-9626 / fax. 03-3505-2359 / e-mail. takako.ushio@ihganahotels.com)

インターコンチネンタル ホテルズ アンド リゾーツ 広報担当 (バーソン・マーステラ内)福島、小西
(tel.03-3264-6701 / fax. 03-3237-1244)

写真のリクエストやご質問等、上記の担当者までお問い合わせ下さい。